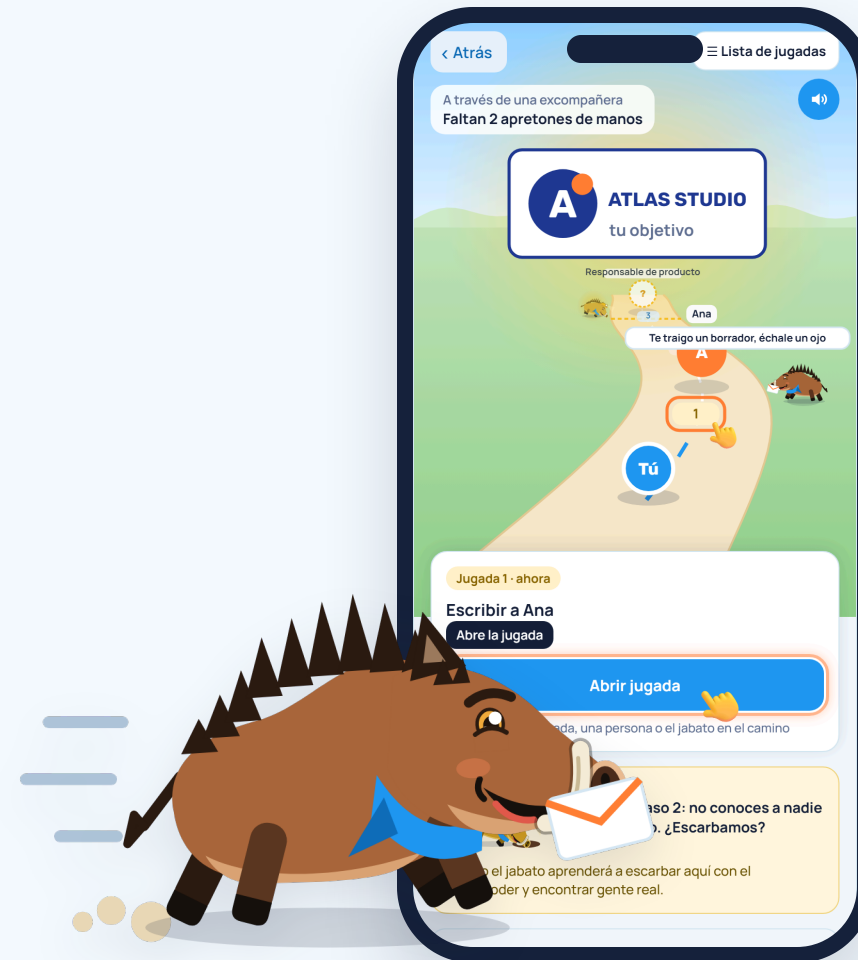




La persona adecuada, a través de tu red

Un juego de networking con IA: una ruta hacia tu objetivo, el próximo paso y un borrador de mensaje.



Tienes contactos. Falta el siguiente paso

¿Quién te acerca a la persona que buscas?

Tienes un objetivo, pero tus contactos están repartidos entre el móvil, hojas de cálculo y redes sociales.

Cuesta elegir una ruta

Quién puede ayudarte, con quién has perdido el contacto y dónde necesitas una nueva conexión.

Cuesta dar el primer paso

Qué escribir, cómo pedir una presentación y qué hacer si no hay respuesta.

Hipótesis de producto: un siguiente paso concreto ayuda a convertir tu red de contactos en acciones.

El objetivo se convierte en un plan

1. Objetivo y contactos

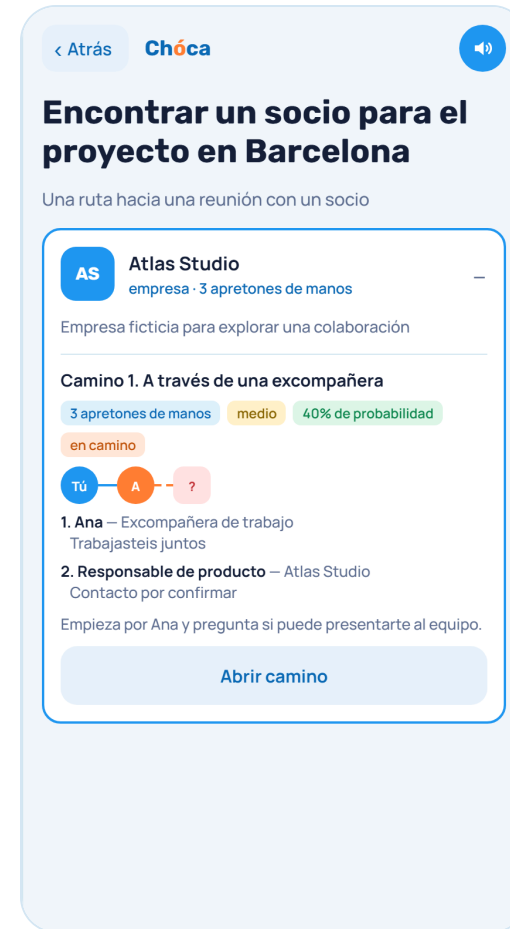
El usuario describe su objetivo y añade sus contactos.

2. Una ruta entre personas

La IA propone rutas y marca las conexiones sin confirmar como hipótesis.

3. El siguiente paso

A quién escribir, por qué y qué decir. El usuario registra el resultado.



Pantallas del MVP web. Las personas, la empresa y los datos del ejemplo son ficticios.

MVP funcional

2

Plataformas

Android y una versión web
con una cuenta compartida

Importación de contactos:
agenda del móvil, LinkedIn, archivos y texto.

Mecánicas de juego: experiencia,
niveles, rachas e insignias.

Etapas: MVP inicial. Siguiendo paso: validar la demanda y el uso recurrente.

4

Idiomas

Ruso, inglés,
español y catalán

Motor de IA: rutas, tareas,
borradores de mensajes y nuevos planes.

Motivos para volver:
recordatorios e invitaciones a amigos.

El contexto se conserva entre pasos

Contactos y objetivo

Las recomendaciones tienen en cuenta los contactos, el objetivo y la ubicación relevante del usuario.

Ruta y acción

Cada ruta se convierte en tareas ordenadas con borradores de mensajes.

Resultado y siguiente paso

El producto registra respuestas, presentaciones y pausas. La ruta puede replantearse a partir de ese historial.

Las conexiones sin confirmar se marcan como hipótesis. El usuario envía los mensajes personalmente.

Primeros usuarios y socio del piloto

Primer piloto propuesto

Fundadores y profesionales independientes

Llegar a un cliente, socio o inversor a través de conocidos.

Empezar con una comunidad profesional o una aceleradora: un grupo con objetivos concretos.

Siguiente caso de uso

Profesionales con un objetivo laboral

Encontrar una ruta hacia una empresa, un reclutador o un futuro equipo.

Un piloto con una comunidad de empleo o con el organizador de una conferencia.

Los segmentos y canales son hipótesis. Elegiremos la ubicación del primer piloto con el socio.

Cómo podría generar ingresos Chóca

Hipótesis de monetización tras validar la utilidad y el uso recurrente.

Suscripción Pro

El usuario paga por límites más amplios, varios objetivos y asistencia adicional de IA.

Escenarios para socios

Una comunidad, conferencia o empresa paga por su propio escenario y el soporte.

Desarrollo posterior: Networking Engine para otros productos. La API pública y las versiones de marca están previstas.

Un piloto con resultados medibles

Ciclo propuesto: 8 semanas con una comunidad asociada.

Semanas 1–2

Participantes y primeros objetivos

Los participantes añaden contactos, fijan un objetivo y dan el primer paso. Identificamos las barreras de entrada.

Semanas 3–6

Acciones y presentaciones

Acompañamos a los participantes, recogemos sus comentarios y corregimos errores de recomendación.

Semanas 7–8

Decisión sobre el desarrollo

Evaluamos el uso recurrente, la disposición a pagar y los costes de IA.

Medimos el primer paso, el regreso tras una semana, las presentaciones declaradas por los usuarios y el gasto de IA por participante activo.

Autor y siguiente etapa



Greg Petrov

Creador de Chóca

La base para el piloto ya existe: una aplicación móvil, una versión web y un motor de IA compartido.

El siguiente refuerzo: analítica de producto y un socio que ayude a organizar el piloto.

Networking Engine sirve de base común para el juego y los futuros productos de socios.

Apoyo para el primer piloto

Créditos Claude / API

Planificación de rutas, generación de tareas y borradores de mensajes. Recursos en la nube para el piloto.

Una comunidad asociada

Participantes con objetivos reales, comentarios y validación del valor del producto.

Inversión o subvención

Mejoras del producto, analítica y preparación para el lanzamiento al mercado.

El apoyo depende del tamaño del grupo y del presupuesto de IA. Esta etapa aporta datos sobre utilidad, retención y costes.
